县级融媒体中心公众号发展探析

许京芝
（山东省临沂市费县融媒体中心，山东 临沂 276000）

摘　要：县级融媒体中心建设不仅是革新县级媒体运营模式的基本趋势，更是新时代背景下传媒行业发展的必然要求。微信公众号由于其所具有的运营优势，使得其必然成为融媒体中心建设的基本组成部分。本文在对相关概念解读并明确县级融媒体中心建设意义的基础上，对县级融媒体中心公众号发展面临的问题进行分析，结合实际提出运营水平提升策略，以此为公众号发展提供参考，为县级融媒体运营水平提升奠定良好基础。

关键词：县级融媒体中心；微信公众号；属性；公众号导入；产业化运行　　**中图分类号：**G206　　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2021）05-038-03　　**DOI：**10.19483/j.cnki.11-4653/n.2021.05.010
本文著录格式：许京芝．县级融媒体中心公众号发展探析 [J]. 中国传媒科技，2021（05）：38-40.

据相关统计数据，截至 2019 年，微信月活跃量突破 11 亿，成为我国用户量最大的 App，而微信公众号创作主体已超过 2000 万，成为新媒体运营的重要形式之一。在县级融媒体中心建设体系不断完善的时代背景下，更好地分析和面对公众号运营中出现的问题，构建全新的公众号运营模式，是提升县级融媒体中心发展水平必须解决的现实问题。

1. 概念解析

1.1　融媒体时代

融媒体是基于新媒体运营水平不断提升而产生的新型概念，是指传统媒体与新媒体进行有机融合，对媒体运营的载体、内容和人力资源调配方面进行整合，从而改变传统媒体运营体系中以竞争为主的模式，形成不同媒体优势互补的发展态势。[1] 融媒体的发展，是媒体行业发展资源共享、效益提升的基本路径，是媒体行业健康发展的基本要求。

1.2　县级融媒体中心

县级媒体是最为贴近群众的基层媒体，在舆论宣传工作中起着承上启下的重要作用。但是在媒体运行体系经历复杂变革的背景下，县级报刊多处于停办状态，而广播电视台则能够保留并处于不同的运行状态。在新媒体发展水平不断提升的时代背景下，单纯依托传统的广播电视媒体平台，已经无法满足基层舆论导向和信息传播的需求，县级融媒体中心建设已经成为宣传工作开展的基本要求。[2] 就目前理论研究层面而言，还没有对县级融媒体中心进行确切的定义，就其运行模式而言，县级融媒体中心通常是指在主管部门推动下，以县级广播电视台为运行基础，将微信公众号、微博、网站及客户端等多种媒体形式综合为一体，通过对媒介形态再造，最终达到创新深化媒体服务的新型媒体运行模式。

1.3　微信公众号

公众号一般是特指微信公众号，是基于微信公众平台运行的，由个人或企业申请，以文字、图片、语言、视频等方式，实现与特定群体的全方位沟通互动，实现线上线下互动营销的新媒体形式。微信公众号于 2012 年 8 月上线，依托微信本身的快速发展，迅速发展成为一种全新的媒体运营模式，并取得了良好的传播效果。[3] 微信公众号的申请界面如图 1 所示。



图 1　微信公众号申请界面

2. 县级融媒体中心的属性及公众号导入的必要性

2.1　县级融媒体中心的属性

新时代发展背景下，面对新媒体的高速发展所带来的冲击，传统媒体已经无法适应舆论宣传的基本要求。县级融媒体中心建设在基层宣传思想阵地建设中占据着重要地位，只有在明确其基本属性的基础上，才能够实现建设和运营水平的不断提升。首先来说，意识形态领域的安全监管形势，对基层宣传思想文化阵地建设提出了更高的要求，这是县级融媒体中心建设的基本目标。其次是县级融媒体中心建设对我国媒体行业运行体系改革起到积极的引领作用，能够为下一步媒体行业改革提供多方面参考。再次是县级融媒体中心的建设和运行，能够引导基层媒体单位改变传统工作思维，实现新时代背景下基层媒体应有的业务创新，守护好基层舆论阵地。

2.2　微信公众号导入县级融媒体中心的必要性

在目前县级融媒体中心建设过程中，虽然都能够将微信公众号纳入融媒体中心运行体系中来，但是在实际工作中，对其导入必要性和重要性的认识还存在不足。首先，融媒体建设中心运行基础是将传统媒体与新媒体进行有机融合，微信公众号依托微信 App 在日常生活中

应用频率高、信息传递裂变性强、与微信朋友圈衔接密切等优势，使得其能够更好地满足基层群众在信息传播方面的需求。[4] 其次是就县级融媒体中心建设而言，目前多数地区实际建设活动依然处于前期试验阶段，各种新媒体建设和运行的实际效果还有待观察。通过微信公众号的导入，能够积累更多的运行数据，对融媒体中心运行的实际效果进行评价，能够采取更加优化的方式来解决县级融媒体中心运行中出现的问题，促进基层新闻信息传播体系的完善。

3. 县级融媒体中心公众号发展面临的问题

3.1 运营思维僵化

受到县级媒体原有运营模式的影响，县级融媒体中心建设工作开展多是以广播电视台为核心，工作人员主体也是来源于广播电视台。传统媒体与公众号等新媒体运营模式存在较为明显差异，新闻内容创作的素材、剪辑和美编工作等发生了巨大变化。同时，日常直播和拍摄等工作内容也需要占用大量的时间和人力。但是在实际运行中，多数工作人员还是以传统运营思维为主，在创编工作流程组织和协调组织方面，依然是采用传统的工作方式。对于采编工作需要的新型技能重视不足，工作开展的创新性不足。微信公众号运营具有其自身规律，在无法把握并适应这种规律的情形下，微信公众号的创作质量受限，难以达到融媒体建设的基本目的。

3.2 精品原创内容不足

目前全国范围内不同形式的微信公众号数量已经上百万之多，能够保持正常运行的公众号也有十多万个。数量众多的微信公众号，使得社会公众能够在单个公众号上的关注度受到明显限制。在公众号内容创作质量不断增加，创作形式不断丰富，创作质量不断提升的背景下，受众群体的阅读水平也不断提升。但是在县级融媒体中心公众号运营体系中，能够原创的作品数量极为有限，比例不足整体作品数量的 50%，多数作品是源自于上级媒体平台和其他公众号作品的转载，自身创作出的精品内容更有限。在精品原创内容不足，创作质量难以满足受众群体新闻信息阅读需求情形下，社会公众逐渐丧失对公众号的关注兴趣，更难以引导受众群体进行内容转载，后续发展乏力。

3.3 运营环境复杂

公众号本身属于新媒体的基本类型，在与传统媒体竞争和融合发展中，具有较为明显的优势，但同时又面临短视频等其他新媒体的分流和竞争。县级融媒体中心公众号运营主要是以县级行政区内的新闻信息为主，这是其能够生存发展的重要基础。但是在实际发展运营中，社会自媒体相对来说起步更早，节目创作更接地气，与受众群体之间的交互水平更高，也能够更加精准地把握受众群体的心理需求。对于具有一定官方背景的县级融媒体中心公众号来说，必须要能够在新闻信息的严谨性、真实性及娱乐性之间取得平衡，在作品内容选择和创作形式上受到一定限制，由此使得其运营环境更加复杂，难以实现运营突破。

3.4 粉丝黏性和活跃度低

微信公众号在运行初期主要以文字和图片编排形式为主，后期逐步导入视频模式，虽然整体上经历了快速发展过程，但是受制于几方面因素影响，使得县级融媒体中心公众号的粉丝黏性和活跃度较低。一是微信公众号本身在微信中的入口和导流模式就较为繁琐，使得社会公众难以主动进行关注操作，尤其是在公众号数量高速增长时期，一旦初次接触无法引起关注，必然导致公众丧失继续关注的兴趣。二是近几年来抖音、快手等短视频类型的新媒体异军突起，使得以文字形式为主的公众号、平台号受众群体明显分流，对于公众号的关注度不断下降。三是多数运营工作者缺乏实际运营经验，与受众群体之间的交互效率较低，在单纯推送式运营模式下，受众群体不愿意进行信息交互，失去新媒体应有的活跃度。

3.5 创编人才缺失

在公众号新闻信息创作过程中，创作质量对其传播效果会产生直接性影响。但是目前公众号创编人员多是由传统媒体工作人员转型而言，一方面在创作思维方面受到一定限制，另一方面在平台应用技术方面存在较为明显的欠缺。尤其是在制作平台更加复杂，制作要求不断提升背景下，这部分工作人员已经无法满足实际工作需求。并且在融媒体建设运营初期阶段，大多都存在人力资源不足的问题，工作人员要应付多种形式的创编工作，在系统性培训工作开展和个人自我提升都极为欠缺等制约下，无法高效地提升实际工作水平，限制了公众号质量的提升。

3.6 盈利模式不够完善

目前我国县级融媒体中心建设进入快速发展时期，多数县级政府都能够在中心建设方面给予一定的支持，但是这些支持多是用于硬件设备建设和前期运营投入方面。要实现公众号自身的良好发展，还需要具备一定的"自我造血"能力。[5] 目前多数公众号运行在平台方面的来源主要有两个方面，一是平台根据流量数据分配的广告收入，二是来自于受众群体在阅读之后的红包打赏。但是前者的收入金额极其有限，尤其是对于初期运营者而言，几乎可以忽略不计，后者则具有极大的不确定性。因此对县级融媒体中心公众号而言，如何在财政支持之外寻找第三条更加合适的盈利模式，是其能够保持长期健康运行的重要基础。

4. 提升县级融媒体中心公众号发展水平策略

4.1 革新运营思维

虽然在县级融媒体中心公众号发展过程中还面临多方面问题，但是由于其整体还处于高速发展阶段，使得在实际运营过程中还必须加大这方面的重视程度，促进公众号发展水平不断提升。首先，县级文化和宣传部门要从运营模式改革方面入手，加大对公众号建设资源方面的支撑力度。其次，将公众号建设与其他媒体形式有机结合在一起，通过对新闻事件不同方面的解读，使公众群体能够了解公众号存在的意义，从而更好地提升对

公众号的关注度。再次，要从根本上改变公众号的"官媒"形象，选取更多接地气的热点话题，拉近公众号与社会公众之间的距离，让基层群众能够以更加灵活的方式参与到社会治理中来，不断提升自身参与水平，从而促进公众号更加健康的发展。

4.2 坚持内容创新

微信公众号虽然在创作形式上有所创新，但是要保持长期健康发展，依然需要将内容创新作为运营的基本原则。在微信公众号原创保护更加规范的支撑下，一方面要尽量减少不必要的转载，有效提升内容原创水平。另一方面，则要利用后台编辑和数据分析数据，深度挖掘受众群体关注的热点，及时从更加新颖的角度对新闻事件进行解读。虽然公众号运营模式在时效性上有所欠缺，但是这也给内容创新留下足够操作时间。新闻编辑要充分发挥这一优势，不断提升自身创新水平，创作出更多的优质作品，吸引更多的关注群体。

4.3 提升信息内容公信力

作为融媒体中心建设的基本组成部分，在坚持公众号内容创新的基础上，还必须遵从媒体行业发展的基本要求，全面提升新闻信息内容的公信力。在内容层面，必须坚守新闻创作的底线，坚持新闻内容的真实性、客观性，坚持正确的舆论引导方向。尤其是要能够借助融媒体中心建设的有利契机，将公众号创作与广播、电视、视频直播等多种媒体形式形成发展矩阵，真正将具有实际意义的新闻内容推送给关注者，以此才能够使受众群体保持良好的关注度，促进公众号保持良好发展态势。[6]

4.4 提升互动水平

目前公众号的互动形式有两种，一种是直接在作品下方留言，由编辑选择隐藏或开放，并进行对应的回复，这种互动形式是直接互动，能够实现编辑与受众群体的直接交流，并能够让更多的受众群体看到留言，进行更深层次的互动。另一种是受众群体与编辑互为微信好友，在某一方转发内容链接之后，先链接下方进行留言互动，这种形式属于间接互动，必须以双方互为微信好友才能实现交流。由于互动形式限制，编辑人员可以充分发挥融媒体中心平台建设类型多元化的优势，对受众群体进行引流，实现各方更为直接的互动，从而使作品创作更加符合受众群体的阅读需求。

4.5 加大人才引进和培养

对于县级融媒体公众号发展而言，在实际建设和运营过程中，必须坚持两条腿走路的方式，做好人才队伍建设。一方面从原有队伍中进行选拔，选择一批立场坚定、具有良好创新思维和运营能力的人才，构建公众号运营的班底队伍。另一方面加大社会层面的招聘力度，借助新媒体运营灵活性强，运营机制多样化特征，建立一批高水平的撰稿队伍，采用更加灵活的方式运营，有效提升整体运营水平。同时，在公众号运营进入不同的发展阶段，必须及时进行对应的培训工作，确保运维人员能够不断革新工作思维，更加精准地把握受众群体心理层面的需求，及时调整创作风格，从而吸引更多的关注者。

4.6 推进产业化运行模式建设

要实现县级融媒体中心公众号长期健康运营，必须要改变微信公众号现有平台限制，利用融媒体中心所具有的优势，积极推进产业化运营模式建设。一是可以利用技术手段，开发生活类服务功能，包括水、电、天然气缴费等内容。二是可以开发二手市场交易、招聘信息等服务项目。三是可以将平台运营与地方特产宣传销售结合在一起，开发电子商城和直播销售，在更好的服务社会公众群体的同时，也能够获取一定的收益，逐步提升平台运营水平，尽量减少财政方面投入，取得自身健康发展。[7]

结语

新时代发展背景下，基层民众活动形式更加复杂，对社会各个方面的新闻信息需求也不断增加，尤其是在社会生活方面的需求，呈现出多元化的发展特征。但是，在新媒体发展中也存在一些新的问题，例如：新闻信息传播出现虚假信息、无效信息多等负面问题。在基层群众缺乏辨别力的情形下，会使得新闻舆论方向发生偏差等多方面问题。县级融媒体建设能够实现多种媒体运行统一化要求，能够结合基层群众生活的实际需求，在政务、公共文化服务、电力事业和娱乐服务等方面及时推送不同形式的信息内容。在起到综合服务平台和信息枢纽作用前提下，更好地满足基层群众对美好生活的向往和追求。媒

参考文献

[1] 牛晨光 . 县级广播电视台微信公众平台理论宣讲策略探索——以永康广电微信公众号《永康人》为例 [J]. 文化产业，2020（29）：92-93.

[2] 孟艺萌 . 县级融媒体中心舆论引导研究 [D]. 开封：河南大学，2020.

[3] 黄牡丹 . 县级电视台如何在融媒体时代创新发展 [J]. 西部广播电视，2019（16）：190-191.

[4] 曾颖 . 互联网 + 县级电视台发展研究 [D]. 长沙：湖南大学，2019.

[5] 王海清 . 县级电视台如何玩转融媒体新时代 ?——以尤溪县广播电视台为例 [J]. 电视指南，2018（13）：167.

[6] 陆在勇 . 浅议县级广播电视台媒体公众号的发展 [J]. 新闻世界，2015（11）：9-10.

[7] 江宇，卢晶玲 . 县级融媒体中心微信公众号助力乡村振兴的路径探析——以广西边境八县融媒体中心微信公众号为例 [J]. 新闻论坛，2020，34（06）：106-109.

作者简介：许京芝（1985-），女，山东临沂，新闻编辑，费县融媒体中心（费县广播电视台），研究方向：融媒体。

（责任编辑：胡杨）